

MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

PÉNSUM

- **03 SEM.** 17C
 - Data LAB | 3C
 - Investigación de mercados | 2C
 - Gerencia de la innovación y el cambio | 2C | Virtual
 - Comunicación estratégica | 2C
 - Derecho laboral y comercial | 2C | Virtual
 - Branding & merchandising | 2C
 - Lengua extranjera 3 | 2C
 - Optativa 1 | 2C

- **02 SEM.** 17C
 - Matemática 2 | 2C
 - Análisis de datos | 2C
 - Pensamiento creativo | 2C
 - Sociología y psicología del consumo | 2C
 - Tendencias digitales y tecnológicas | 2C | Virtual
 - Audiovisual LAB | 3C
 - Lengua extranjera 2 | 2C
 - Cátedra opcional institucional | 2C

- **01 SEM.** 16C
 - Matemática 1 | 2C
 - Estadística 1 | 2C
 - Programación | 3C
 - Comunicación oral y escrita | 2C
 - Lengua extranjera 1 | 2C
 - Filosofía institucional | 2C
 - Fundamentos de marketing y transformación digital | 3C

- **06 SEM.** 17C
 - Business LAB | 3C
 - Dashboard y analítica | 2C
 - Consumer LAB | 3C
 - SEO de plataformas | 2C
 - Packaging y prototipado LAB | 3C
 - Optativa 4 | 2C
 - Optativa 5 | 2C

- **05 SEM.** 17C
 - Gestión financiera de proyectos | 2C | Virtual
 - Investigación de mercados digitales | 2C
 - Marketing de redes sociales | 2C
 - Neuromarketing LAB | 3C
 - Cultura teológica y hecho religioso | 2C
 - Lengua extranjera 5 | 2C
 - Optativa 2 | 2C
 - Optativa 3 | 2C

- **04 SEM.** 15C
 - Presupuestos y costos | 2C | Virtual
 - Gerencia comercial | 2C
 - Big Data | 2C
 - Digital design LAB | 2C
 - Creación de contenido | 3C
 - E-commerce y digital media | 2C
 - Lengua extranjera 4 | 2C

OPCIONES DE GRADO

- 01| **De orden profesional:**
Monografía.
Coterminal.
- 02| **De orden investigativo:**
Proyecto de investigación.
Artículo aceptado para publicación.
- 03| **De orden social y empresarial:**
Pasantía profesional.
Pasantía empresarial.
Pasantía internacional.

OPTATIVAS

- 01| Artes escénicas o Diseño web
- 02| Marketplace
- 03| Oratoria o SEO
- 04| Python y R o Apps
- 05| Coreografía o Musicalización
- 06| Boots y Automatización o Metaverso y Nuevos Espacios
- 07| Influencers

08 SEM.

16C

- Protección de datos y seguridad informática | 2C
- Gestión del conocimiento y propiedad intelectual | 2C
- × Electiva multicampus | 2C
- × Opción de grado | 10C

07 SEM.

19C

- Emprendimiento y creación de empresa | 2C
- Psychology LAB | 3C
- Full marketing project | 3C
- Gestión de riesgos | 2C
- Ética y formación ciudadana | 2C
- Optativa 6 | 2C
- Optativa 7 | 2C
- Habilidades fundamentales | 3C

VALOR DE MATRÍCULA

POR SEMESTRE