

# PLAN DE ESTUDIOS

## 03 SEM. 15C

- Mercados Internacionales y Portafolios de Inversión | 3C
- Proyecto de grado II | 2C
- Electiva II | 3C
- Global Branding | 4C
- Electiva Multicampus II | 3C

## 02 SEM. 16C

- Negociación Internacional y Oportunidades Estratégicas | 3C
- Marketing Digital | 3C | Virtual
- Electiva Multicampus I | 3C
- Proyecto de grado I | 2C
- Language Business Technical Skills II\* | 2C
- Global Value Suply Chain | 3C

## 01 SEM. 17C

- Business and Marketing Management | 4C
- Herramientas para el Marketing Internacional | 3C
- Electiva I | 3C
- Comercio, Logística y Distribución Física Internacional | 3C
- Language Business Technical Skills I\* | 2C
- Humanismo, Sociedad y Ética | 2C

**48 Créditos**



## OPCIONES DE GRADO

## ELECTIVAS

### 03 SEM. 02 SEM. 01 SEM.

- Neuromarketing | 3C
- Manejo de crisis y renovación estratégica | 3C
- Desarrollo regional e internacional | 3C
- Big Data y FinTech | 3C
- Propiedad Intelectual | 3C
- Cooperación Internacional | 3C
- Derecho internacional para negocios | 3C
- Teoría de juegos | 3C

### Orden académico

- Cursos o seminarios de profundización.
- Misión académica.

### Orden formativo

- Plan de Marketing con enfoque internacional.
- Estudio de caso.

### Orden social y empresarial

- Práctica empresarial nacional o internacional.
- Proyecto de creación de empresa.
- Plan de negocios para internacionalización de empresa.