

iImpulsa
tu carrera!



• División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

ESPECIALIZACIÓN EN INNOVACIÓN Y MARKETING

• **2 SEMESTRES**
PRESENCIAL

SNIES: 107186

Créditos | 13

• 01 SEM.

- Fundamentos de innovación y marketing | 3 c
- Seminario de opción de grado | 2 c
- Diseño e innovación de productos y servicios | 2 c
- Estrategias de innovación y disrupción | 2 c
- Tendencias en marketing | 2 c
- Optativa I | 2 c

Créditos | 12

• 02 SEM.

- Formación transversal humanismo, sociedad y ética | 2 c
- Formación específica estética, creatividad y neuroinnovación | 2 c
- Tecnologías emergentes y transformación digital | 2 c
- Comportamiento del consumidor | 2 c
- Innovación corporativa y modelos de negocio | 2 c
- Optativa II | 2 c

Total de créditos | 25



3175105383 | 3175141479

santototunja.edu.co

#EstudiaEnLaSantoto

**ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL**

— MULTICAMPUS —

DE ALTA CALIDAD POR 8 AÑOS

Resolución 014525 del 28 de julio de 2022



VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1732