

iImpulsa
tu carrera!



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS
TUNJA

• División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

ESPECIALIZACIÓN EN **INNOVACIÓN Y MARKETING**

• **2 SEMESTRES**
PRESENCIAL

SNIES: **107186**

Créditos | 13

• **01 SEM.**

- Fundamentos de innovación y marketing | 3 c
- Seminario de opción de grado | 2 c
- Diseño e innovación de productos y servicios | 2 c
- Estrategias de innovación y disrupción | 2 c
- Tendencias en marketing | 2 c
- Optativa I | 2 c

Créditos | 12

• **02 SEM.**

- Humanismo, sociedad y ética | 2 c
- Estética, creatividad y neuroinnovación | 2 c
- Tecnologías emergentes y transformación digital | 2 c
- Comportamiento del consumidor | 2 c
- Innovación corporativa y modelos de negocio | 2 c
- Optativa II | 2 c

Total de créditos | 25

 **3175105383 | 3175141479**
santototunja.edu.co
#EstudiaEnLaSantoto

**ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL**
— MULTICAMPUS —
DE ALTA CALIDAD POR 8 AÑOS
Resolución 014525 del 28 de julio de 2022



VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1732